

# 年味浓浓日,恰是家风涵养时

市直 鲁人

## 核心观点

党员干部的家风,是反映党风政风和社会风气的“晴雨表”,家风正,能为党风增光添彩、促社会风气海晏河清。

春节来临,万家灯火的融融暖意,营造出一片欢乐祥和氛围。沉浸在家的温暖里,总有说不完的话语、诉不尽的衷肠,这里面充盈着祝福、祝愿,也饱含着叮咛、期盼。诚可谓:合家团圆迎新春,家风涵养正当时。

家风,亦称门风,指一个家族的传统风尚,一个家庭的价值准则,以及家庭成员品德修养的外在表现。好家风,继世长。放眼古今,大凡青史留名的廉正贤达之士,不仅开创的事业在历史丰碑上刻下不可磨灭的印迹,其严谨有方的家风也被后人传为佳话。学者研究发现,凡在历史上建功立业者,无不秉持传承优良家风。“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”,这是明朝朱柏庐的治家格言;“子孙若如我,留钱做什么,贤而多财,则损其志;子孙不如我,留钱做什么,愚而多财,益增其过”,这是清代林则徐的治家理念。优秀共产党员更是有着深厚家风,湖南省委原副书记郑培民就经常告诫妻子,别人送礼是“送‘错误’给我们,坚决不能收”。对党员领导干部而言,家风好,家庭就是清廉从政的第一重保障;家风堕,家庭就是清廉从政的第一道壁垒。党员干部的家风,是反映党风政风和社会风气的“晴雨表”,家风正,能为党风增光添彩、促社会风气海晏河清。

反观那些出问题的领导干部,往往不仅存在家风不正的问题,也有自身作风不正的原因,二者相互影响。领导干部对家属亲人明里暗里给予关照,利用手中权力打招呼、开口子以谋取私利;家属亲人则利用领导干部的权力与影响,在幕后收钱敛财,大搞权钱交易。正所谓,“老子是儿子的通行证,儿子是老子的墓志铭”。这种变味的亲情,与党纪国法相背离,与崇德向善相脱节,名为顾家爱子实为害子累家。

家风清正,方能廉洁从政。作为一名党员干部,一方面要注重从中华优秀传统文化中汲取厚德尚廉的养分,提升自己的境界;另一方面要以革命先辈和先进模范为镜,以党章党规党纪的提倡和禁止为镜,常常对照、时时对标,提醒自己不忘党员本色,提醒家人“莫伸手”,形成培树良好家风的醇厚氛围。

千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。当时间被年味和亲情弥漫、浸染,当全家共迎新春、接喜纳福,可千万别忘了涵养清正家风。因为,好家风是陪伴家人一生的“福”。



# 年夜饭要有“家”的味道

莲都 林华斌

## 核心观点

年夜饭重在有“家”的味道。重要的是准备这顿饭精雕细琢的乐趣,重要的是为了这顿饭举全家之力相互合作的默契,重要的是父母对子女回家吃饭的那份记挂。

春节马上就要到了,随着人们生活水平的日益提高,许多市民渐渐摆脱了“大年夜”饭餐的操劳,除夕之夜举家在酒店包厢里享受融融的过年气氛。据晚报报道,今年我市承接年夜饭预定的餐饮单位有76家,上报年夜饭1451桌,15551人在酒店吃饭过年。

笔者从小生活在农村,对农村里的过年味耳濡目染。每到“三十夜”,家家户户一大早就烧起了大锅灶,把腌制的猪头、猪脚,还有前一天宰杀的鸡鸭都放进大锅里煮。眨眼间,锅里汤汁翻滚,热气腾腾。一阵阵诱人的香气令人垂涎欲滴。过了午后,一大锅的美味佳肴随着“猪头瓣”的香味儿一一上桌入列了。除夕夜最忙的是大人,最幸福的是孩子。孩子们最忘不了的是大锅里香喷喷的肉,桌上尝不尽的鲜味儿。

这就是过年,一种儿时刻骨铭心的年味。也是一种终身相依相伴的乡愁。如今,很多市民纷纷感叹过年的年味儿一年不如一年,记忆里的美食尝不到了,那令人垂涎三尺的香味消失了。

毋庸置疑,在酒店吃年夜饭有利也有弊。利显而易见,就是把所有家庭成员都从厨房里解救出来,大家在年终轻松上阵享用一顿丰盛的美餐,餐后不用收拾狼藉一地的残局。弊也不可轻视,就是年味越来越淡了,一顿饭就这样直奔中心,缺少了些许过程中的快乐。

所以,笔者觉得年夜饭菜品数量多少、层次高低、荤素搭配都不重要。重要的是准备这顿饭精雕细琢的乐趣,重要的是为了这顿饭举全家之力相互合作的默契,重要的是父母对子女回家吃饭的那份记挂。尤其是那些生活在农村的爸爸妈妈们,早早就养肥了鸡鸭,买好了猪头猪脚,腌制、晾干、冷藏,到了大年夜,父母们乐此不疲,一早就为年夜饭忙开了。哪怕是一碗金灿灿的油豆腐,一盘土缸里刚挖出来的“九头芥”酸菜,也是饱含亲情与温暖的凤髓龙肝,洋溢着属于每个人心中独特的“家”的味道。

年夜饭,重在有“家”的味道。年夜饭,不是仅仅用金钱可以了结的大事。年夜饭,需要有家的热度与深度。

# 三下乡得更加送到点子上

龙泉 陈小龙

## 核心观点

“三下乡”要不断改进形式,提高活动的实效性和影响力,让更多百姓受益。

连日来,笔者所在单位组织开展了送春联、送医疗、送戏“三下乡”系列活动,为6个乡镇的上千名乡村群众送上“新春大礼包”,反响很好。

在两个村书写春联的现场,书法家挥毫泼墨,闻讯赶来的村民主动当起了志愿者,或在一旁帮忙拉直红纸,或把写好的春联整齐地挂在墙上。村民都说:“手写的春联有墨香,我们特别喜欢。”两个上午的时间,1000多副春联就被村民一“抢”而空。但也有几位村民道出了美中之不足:他们的房子大门较高,需要贴大号春联,而我们所准备的都以中号、小号为主。

显然,这是细节上的疏忽。听后,我顿悟:三送下乡,还得更加送到点子上。

比如送医疗下乡,我们以往的做法是在集镇的大街上或乡镇卫生院设点,提供健康咨询、免费义诊等服务,同时发放一些宣传资料。虽然也很受

老百姓欢迎,但却忽视了这样一个群体:那就是偏僻山村里行动不便或卧病在床的留守老人,他们更需要得到细致入微的医疗服务和精神上的关爱。我们是否可以考虑组织一些医护人员小分队,不定期地进村入户,深入到这些留守老人家中,送医送药,嘘寒问暖,使他们能够健健康康安度晚年呢?

送戏也何尝不是如此?为什么非得赶在春节前那一段时间扎堆下乡轮番上演呢?新年即将来临,村民都需置办年货,杀猪宰羊,做豆腐,打黄粿,蒸糖糕……忙得不亦乐乎,少有空闲去看戏了。再说,三九严寒,冰冷彻骨,大家都喜欢窝在家里,观众寥寥,演出的效果肯定大打折扣。这也苦了演员们,身着单薄的演出服,瑟瑟发抖。

所以,我们要不断改进“三下乡”的形式,切实送到点子上,提高活动的实效性和影响力,让更多百姓受益。

声明:本报《念白勺·杂谈》版倡导百家争鸣,所有言论皆为一家之言,不代表本报立场。

投稿邮箱:  
C215166609  
@163.com