

疗效不明却在国内价格昂贵,销售额或达到 40 亿

各大医院滥用儿科“神药” 匹多莫德几乎“是病就开”

阅读提示

冀连梅发现匹多莫德是儿科、耳鼻喉科和皮肤科医生们的宠儿,从这三个科室看完病出来的孩子,几乎每人手里的药单上都有匹多莫德的身影。



继治疗白内障“神药”莎普爱思滴眼液被曝光调查之后,又一个“神药”匹多莫德被《问药师》创始人、北京和睦家医院药师门诊主任、中国协和医科大学药学硕士冀连梅扒皮。据她透露,这个进口药在国外医学临床试验尚处于小白鼠阶段,疗效尚不明确,但在我国却摇身一变成了价格昂贵的“神药”,在各大医院儿科滥用,销售额预计达到 40 亿元。冀连梅建议相关部门对匹多莫德的临床疗效进行再评价。

冀连梅发文章反映,在微信公众号里的网络咨询平台上,几乎每天都能看到关于匹多莫德口服液的咨询。粗略浏览一遍,她才发现这个药是儿科、耳鼻喉科和皮肤科医生们的宠儿,从这三个科室看完病出来的孩子,几乎每人手里的药单上都有匹多莫德的身影,流水线一般:预防感冒来一盒、发烧咳嗽来一盒、鼻炎扁桃体炎来一盒、湿疹荨麻疹来一盒……每盒的单价从几十到上百元不等,而且一开就是

一个月的量,一吃就是三个月的疗程,难怪医生们会对它推崇备至!

冀药师在网上检索到的数据显示,匹多莫德在我国销量非常好,2016 年匹多莫德在国内等级医院销售额达到了 35 亿,在零售药店的销售额是 4.27 亿,再加上在其他非等级医院的销售额,“我猜总额会达到 40 亿!而这其中,绝大多数由儿童患者买单。”她在文章中说。

记者在网上海店查询

检索国家食药监局官网可以查询到,匹多莫德口服液是进口药,产自意大利,发证日期 2015 年 12 月 2 日,有效期截至 2020 年 12 月 2 日。

但是冀连梅调查国外各大医学网站后发现,这个产自意大利的进口药在国外医学研究中显示,临床疗效和安全性均不明确。据冀连梅总结,该药存在四大问题。

问题一: 研究者主要集中在中国和极少数几个欧洲国家如意大利、俄罗斯。排在最前面的两篇新出版文章就是中国医生的文章,可惜还停留

在临床前的动物研究阶段,不是仔鸡就是小白鼠,对临床没有实际指导意义。

问题二: 2015 年,国外曾有一项针对 57 名 3 岁刚入幼儿园的健康孩子预防急性呼吸道感染疾病的研究。但是经过随机双盲安慰剂对照临床研究结果显示,与安慰剂相比,匹多莫德并没有显示出统计学意义上的预防急性呼吸道感染的作用。

问题三: 令冀连梅无比惊讶的是,就在国外权威循证医学库考科兰里,都没有关于匹多莫德用于儿童安全有效的研究证实文献时,

到,匹多莫德大致分为胶囊、颗粒剂、分散片、口服液四种剂型。其中颗粒剂、胶囊、分散片均为国产药,价格每盒三四十元,而口服液是意大利进口药,价格昂贵,单盒原价 194 元,促销售价 140 元。在该口服液的用法和用量上,百度百科上可以查询到,儿童发病期,每日两次,共两周或遵医嘱。如果是用于预防疾病,每日一次,至少 60 天或遵医嘱。

国内的研究结果却几乎清一色的有效!这些结果表明匹多莫德对反复呼吸道感染、哮喘、泌尿系统感染、妇科感染、丙型肝炎,甚至非感染性疾病如白癜风、肿瘤、过敏性紫癜等病均有较好的预防或治疗效果,简直成了万能的神药。

问题四: 学龄前儿童本身的免疫系统还在不断发育成熟中,不应该被轻易冠上免疫力低下的帽子而随意用药。除了疫苗可以预防疾病提高儿童免疫力外,欧美主流国家没有所谓提高儿童免疫力的药。

为什么医生喜欢开“神药”

冀连梅认为,匹多莫德在我国热销与儿科医生喜欢开这个药密切相关。她分析,医生之所以喜欢开,主要是基于以下三个因素。

首先是创收。在外界看来,医院推行药品零差率后医生开贵药的动力会减少。不过,冀连梅认为,零差率只是减少了医院的加成,并没有斩断药代给医生的回扣。

其次是照说明书机械开药。在冀连梅看来,有些医生不太关注真实疗效如何,有一部分医生从来不查原始文献,说明书怎么写他就怎么开药,他的老师怎么教他就怎么信,没准他自己家人朋友他也这样开、这样吃呢。

最后是还存在医生为了安慰或者应付患儿家长的因素。

冀连梅认为,既然这个药已在国内上市多年,已经有这么多患儿使用,因此她建议行业主管部门国家食药监局启动对这个药的再评价,比如设计科学严谨的大样本量回顾性研究来评价这个药的真实疗效和安全性。