

家电以旧换新异常红火

有市民瞄准“买旧换新”

□ 记者 叶浩博 通讯员 蒋来宏

本报讯 我市实施家电以旧换新以来,市场一直十分红火。在丽水市经贸委,记者看到这样一份“成绩单”。在丽水市物资再生利用有限公司开启回收旧家电的短短3周多时间内,截至10月15日,仅莲都区一地,就通过家电以旧换新,销售家电792台,产品销售金额286.0万元,产品补贴金额22.1万元。

家电以旧换新人气高

昨日上午10时,记者来到位于丽水市区紫金路和丽青路路口的丽水市物资再生利用有限公司。市民杨女士早早地来到了物资再生利用公司的回收站里,等待工作人员上门收取自己家的旧彩电。杨女士说,她家的27寸旧彩电是11年前买的。国庆期间,她看好了一款42寸的新平板电视,但迟迟未出手,就是想等着用旧家电换了凭证后再购买。看上的那款新电视的售价是5000元,而参加“以旧换新”活动后,就可获得400元的补贴,而她的旧电视,物资再生利用有限公司估价是100元。也就是说,通过参加“以旧换新”活动,她可以比国庆时购买优惠达500元。“旧电视我拿去二手市场卖也值不了几个钱,参加以旧换新可以一举两得啊。”

和杨女士打同样算盘的不在少数,家住大洋河小区的林汉荣老汉家里已经有了新的平板电视,但他还是把家里的老彩电换成了“以旧换新”的凭证,因为,老人通过晚报得知“以旧换新”不限于同种家电的消息。根据家电“以旧换新”操作细则,购买人每交售1台旧家电,即可换购1台新家电,但这并不意味着交售某种家电就只能换同种家电。购买人可在电视机、电冰箱(含冰柜)、洗衣机、空调、电脑这五种家电中任选一种产品。

家电回收企业亏本赚吆喝

虽然家电消费市场上购销两旺,但业内人士分析说,旧家电回收之后都送到环保拆解企业处理,并不出售盈利,但物流、仓储等成本支出巨大,可能会导致企业收旧积极性不高。

家电以旧换新实施办法虽然规定,中标家电回收企业均可享受运费补贴,但是该运费补贴,只是指将旧家电从回收企业运到拆解企业这一段距离的补贴。多位回收企业人士反映,这点运费补贴只是杯水车薪。首先,政策要求回收企业上门回收旧家电,这段来回的运费,国家并没有补贴。回收企业认为,国家给运费补贴,应该把这部分费用也算上。其次,回收旧家电需要额外增加人手,收回来的旧家电还需要找地方放,人工费、仓储费都是一笔不小的开支。以丽水市物资再生利用有限公司为例,他们公司不但经营旧家电的回收,而且还有汽车的以旧换新和其他废铁的回收业务,仓储空间本来有限,再加上人员短缺,全公司20多人已经全部投入市场回收家电,仍然难以应付一批批从社区源源不断运来的旧家电。

记者通过调查了解到,丽水市指定的回收企业出于成本考虑,并没有大量收旧,收旧工作也已经部分协商转移在一些本地的家电卖场,如叶华家电等。

丽水市物资再生利用有限公司经理朱俊亮表示,家电以旧换新是国家制定的好政策,既能环保地回收家电,又能促进家电的销售。但如果管理部门能尽快出台对于回收企业有利可图的补偿标准,打消企业“赔本回收”的顾虑,才能进一步鼓励企业更好地参与到“以旧换新”中来。

“以旧换新”变“买旧换新”

记者在采访中,还碰到一个有趣的现象。家电“以旧换新”引爆了丽水最火热的一波旧家电抢购潮。记者走访了市区好几个旧家电维修点,竟然发现200元以下的旧电视、洗衣机等“以旧换新”品类几乎被“扫荡”一空,一些修不好的旧家电瞬间成为了抢手货。

维修旧家电12年的刘先生表示,近一周以来,旧电视的销量明显增多,以往一天最多卖两台,现在几乎每天都能卖三台以上。基本都是市民来预订旧电视,估计都是想用旧家电来享受10%的“以旧换新”的补贴。“以旧换新”俨然变成了“买旧换新”。



丽水市物资再生利用有限公司的工作人员上门收购旧家电。 记者 陈炜 摄

在木娃娃中植入“文化芯片”

云和木玩产业转型向文化产业发展

□ 记者 叶敏

本报讯 近日,浙江云河教玩具有限公司研发出用于幼儿故事教案的新玩具——“拔萝卜的故事”系列产品即将投放市场。这种在木娃娃身上植入“文化芯片”的玩具,能使孩子更加立体、生动地听故事,有助于孩子的语言教育。这是云和木制玩具转型升级把木制玩具产业作为文化产业来培育的成功例子之一。

作为全国规模最大、聚集程度最高、品种最齐全的木制玩具生产基地,目前云和有木制玩具企业700多家,拥有十大类、上万个品种,年生产总量占全国的“半壁江山”。

然而,云和的木制玩具产业,90%的产品依赖出口,企业对外依存度高,一旦碰上国际贸易壁垒的制约,木娃娃就容易生病。如何才能使云和的木娃娃通过转型升级获得强健的身体,更好地应对市场危机。云和把木制玩具产业作为文化产业来培育,与幼儿教育、动漫、旅游结合,使云和传统玩具生产焕发出勃勃生机。

木娃与幼儿教育结合 开辟国内木教玩具市场

据了解,木制教具在幼儿园使用几乎是空白,针对这巨大的市场,去年,由云和县委、县政府牵头,当地12家玩具企业抱团成立浙江云河教玩具有限公司,研发30多个“故事教案”用于幼儿教育。云和县还投入350万元,与教育部教学仪器研究所和浙江省幼儿教育杂志社合作研发益智娱乐的木教玩具,被列入国家和我省的教育装备目录。前不久,在第57届中国教学仪器设备展示会上,云和木教玩具的展位吸

引了全国600余家幼儿园和销售商前来采购。

木娃与动漫结合 动漫衍生产品打开国内市场

云和与中央电视台少儿频道、杭州国家动画产业基地、上海美术电影制片厂等合作,利用对方的动漫平台和创意平台为玩具产业服务,共同策划制作以玩具为主题的专题片。

2008年,北京奥运期间,云和县与中央电视台合拍了30集《奥运小贴士》公益广告片,还对奥运小贴士形象进行衍生产品开发,推出的“奥运小贴士玩偶”获得了中国玩具协会主办的玩具创“星”大赛金奖。和信等多家玩具企业为《葫芦兄弟》《三国演义》等动漫作品开发生产木制衍生玩具,特别是52集大型童话动漫剧《朵妈和凸凸狗》中的主角动漫形象变身木制玩具产品后,100多个品种的衍生产品迅速打开了国内市场,有10多家企业加盟了生产该产品。

木娃与旅游结合 让更多人了解木制玩具文化

云和县在编制《城市形象设计方案》中,结合“山水家园,童话世界”城市定位,将玩具的元素融入到城市规划、设计、建设各个方面,城堡式的公园、居民小区、学校等让来云和游客犹如置身童话城一样。云和还将木制玩具业与旅游相结合,开发了玩具文化特色旅游。

去年,金成工艺品厂投资了1000多万元建造全球首个童话风格的“木玩智慧园”,让游客从中了解木制玩具文化、体验玩耍玩具、动手制作玩具的乐趣。该智慧园于今年国庆节试营业,十一期间接待了上千游客,预计年收入700多万元,可创税利210万元。

丽水三季度经济数据公布

企业家信心和企业景气指数双双回升

□ 记者 叶浩博 通讯员 陈炜

本报讯 近日,丽水三季度首个经济数据对外公布,随着全国经济企稳回升,我市企业家应对金融危机的信心得到显著提升。企业家信心指数为117.3,比上季上升28.6点,步入较为景气区间,但比去年同期仍下降15.34点;反映企业生产经营状况的企业景气指数为118.3,比上季上升12.0点,也进入较为景

气区间,但比去年同期仍下降19.1点。

三季度我市企业家信心指数、景气指数呈现同步明显回升态势,调查数据显示,随着国家宏观政策效应的逐步显现和我市刺激经济政策措施的落实,企业家对宏观经济发展的信心指数连续3个季度持续增强,企业生产经营稳步回升,但出口企业持续不景气和市场需求减弱,仍困扰着经济的发展。

三季度金融数据再收出“大阳线”

9月新增贷款5167亿元,进出口双双破千亿美元,外储突破2.2万亿美元

中国人民银行14日公布了包括信贷货币在内的三季度金融数据,其中9月份新增贷款达到5167亿元,三季度末外汇储备余额达到22726亿美元。

分析人士认为,上述数据正释放出经济回暖的有力信号,未来金融支持经济作用还将进一步显现。

各项数据均超预期

央行数据显示,在7、8月份我国新增人民币贷款三四千亿元的基础上,9月份新增信贷超出市场预期,达到5100多亿元。对此,经济学家认为,未来贷款增长仍将保持一定增量,市场流动性仍将保持一定规模。

海关总署同日公布的数据显示,9月份,我国外贸进出口总值为2189.4亿美元,同比下降10.1%,环比增长14.2%。进、出口双双超过千亿美元,超出预期。

在外汇储备方面,央行发布的最新数据显示,截至三季度末,我国外汇储备余额达到22726亿美元,同比增长19.26%。

“从9月份货币量、企业贷款、居民消费贷款等数据看,企业生产进一步活跃,居民消费进一步趋旺,经济继续企稳回暖,预计三季度经济增速将达到9%左右。”在接受新华社记者采访时,对外经贸大学金融学院副院长丁志杰说。

宽松政策暂不会退出

今年三季度以来,世界经济普遍出现了企稳回升的苗头,澳大利亚央行更是意外宣布加息,在发达经济体率先改变此前实施的宽松货币政策。在中国经济增速不断提高、9月新增贷款超预期的情况下,四季度中国货币政策是否会调整,再度引发市场的关注。

接受采访的专家指出,澳大利亚央行的意外加息虽在一定程度上改变了全球投资者对政策的预期,不过在当前经济回升的基础还不牢靠的情况下,我国的财政政策和货币政策应在充分考虑到国内外的情况下,保持稳定性与连续性。

中国人民大学财政金融学院副院长赵锡军认为,虽然澳大利亚央行率先升息,但按照中国目前经济复苏的情况来看,还没有到宽松货币政策退出的时候,当前仍应执行宽松货币政策,以维持经济较快稳定增长。

据新华社消息

我市能源消费近半为水电消费

上半年单位GDP能耗下降达到预期目标

□ 记者 叶浩博 通讯员 叶胜婉

本报讯 上半年,丽水全社会电力消费总量为75.13万吨标准煤,占全社会能源消费总量的49.9%。市电业局的工作人员告诉记者,在电力消费中,基本为水电消费,全市只有两家企业消费火电能源。除此之外,原煤只占24.0%,油(汽)品占17.4%,其它燃料占9.1%。

据市电业局统计数据,今年上半年全社会用电量为21.47亿千瓦时,比去年同期增长0.6%,单位GDP电耗为1026千瓦时/万元,下降8.4%,在全省11个市中,与绍兴并列居全省第二位。因为,水电消费占丽水能源消耗近五成,这不仅改善了能源消费品种结构,而且随着水电为代表的高效、清洁、优质能源占全市能源消费总量比重的进一步上升,我市上半年单位GDP能耗下降也达到了预期目标。